

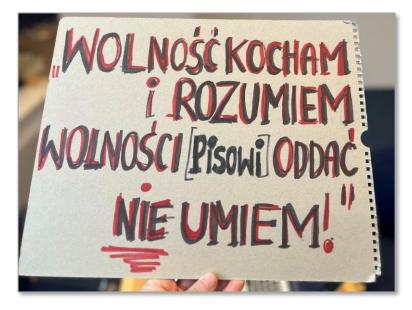


From Stigma To Support: How Polish NGOs Mobilized Donors Against The Odds

Andrzej Pietrucha, FAOO, Poland September 17, 2025

Fundraising4Democracy: Why it matters

In times of **unpredictable** crises and non-transparent practices in financing civic activities with public money, non-grant fundraising becomes crucial for the independence and sustainable development of CSOs.



Freedom — I love it and I understand it. Freedom — I cannot give it away.

Between 2015 and 2023 Poland was drifting away from liberal democracy







Photo by Fredrick john on Unsplash

Avenger Philanthropy – when giving is driven by anger

- People donate because they are angry or want revenge.
- The "enemy" can be a politician, a public figure, or a group behind harmful policies.
- This type of giving is organic, personal, and spontaneous.

BUT for nonprofits:

- The campaign is not under your control.
- Donors focus on opposing the antagonist, not on building a direct relationship with your organization.



Raising money for: **LGBTQ Activism**



Katalog zrzutek

Jak to działa?

Stop Bzdurom – fundusz na prawników, dalsze dzikie akcje i wlepy ID: ex3vfh



Zuzanna Madej 💮 zweryfikowany przelewem i dowodem osobistym



316 494 zł z 100 000 zł

EUR 80,000 raised for "Stop Bullshit" - a radical, feminist and queer collective. [CROWDFUNDING **PLATFORM**]

Raising money for:

Investigative Journalism and Fact-checking Portal



Over EUR 200,000 raised with the very first 1% income tax campaign





Marta Lempart Leader of the Women's Strike

I'm afraid
we can barely
exceed the limit
of 5 people who
can gather in
public.

Warsaw October 30, 2020

Fot. Michał Wencek





Marta Lempart Leader of the Women's Strike

I'm afraid
we can barely
exceed the limit
of 5 people who
can gather in
public.

Warsaw October 30, 2020

EUR 360,000 raised for the Women's **Strike Foundation** [CROWDFUNDING **PLATFORM**]

Fot. Michał Wencek



Why was Avenger Philanthropy a one-off action for some nonprofits, but a starting point for sustainable income for others?

Criteria for turning "revenge giving" into sustainable fundraising

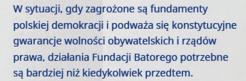
Systems

- Clear systems and procedures in place
- Collecting donor data with proper consents
- Encouraging regular giving: conversion, upgrades, etc.

Communication

- Defining the problem your organization addresses in the long run
- Framing the cause beyond one emotional moment







Wspieraj z nami demokrację w Polsce!

www.batory.org.pl

Twoja pomoc jest konieczna, by prowadzić tak potrzebne teraz działania:



Monitorowanie procesu stanowienia prawa pod kątem jego przejrzystości i otwartości na konsultacje publiczne oraz zabezpieczenia



Pomoc organizacjom zajmującym się kontrolą przestrzegania prawa przez instytucje publiczno i instytucje zaufania publicznego.



Wspieranie inicjatyw angażujących mieszkańców w poprawę warunków życia ich spoleczności oraz wspólne rozwiązywanie lokalnych problemów.



zagranicznej Polski. Spotkania i seminaria przelamujące negatywne stereotypy między społeczeństwami Polski, Rosji i Ukrainy.



Support democracy in Poland.

Together we make a difference!

W sytuacji, gdy zagrożone są fundamenty polskiej demokracji i podważa się konstytucyjne gwarancje wolności obywatelskich i rządów prawa, działania Fundacji Batorego potrzebne są bardziej niż kiedykolwiek przedtem.

Wspieraj z nami demokrację w Polsce!



When democracy is at risk, the Batory Foundation's role becomes more vital than ever before!



www.batory.org.pl

Twoja pomoc jest konieczna, by prowadzić tak potrzebne teraz działania:



Monitorowanie procesu stanowienia prawa pod kątem jego przejrzystości i otwartości na konsultacje publiczne oraz zabezpieczenia antykon provine



zajmującym się kontrolą przestrzegania prawa przez instytucje publiczne i instytucje zaufania publicznego.



Wspieranie inicjatyw angażujących mieszkańców w poprawę warunków życia ich spoleczności oraz wspólne rozwiązywanie lokalnych problemów.



Debaty o polityce zagranicznej Polski. Spotkania i seminaria przelamujące negatywn stereotypy między spoleczeństwami Polski, Rosii i Ukrainy.

Key Results and Success Factors:

- **Initial investment:** 50–100k PLN (~€11,000–€22,000)
- Annual return: 2–2.5 million
 PLN (~€440,000–€550,000)

Why was it successful?

- Strong brand recognition of the organization
- Clearly defined problem at the heart of the campaign
- Pro bono support from a radio station popular with the target audience





Thank you!

apietrucha@faoo.pl

in linkedin.com/in/andrzejpietrucha