

GREENPEACE

#TimeToResist

Fundraising in the Face of Intimidation

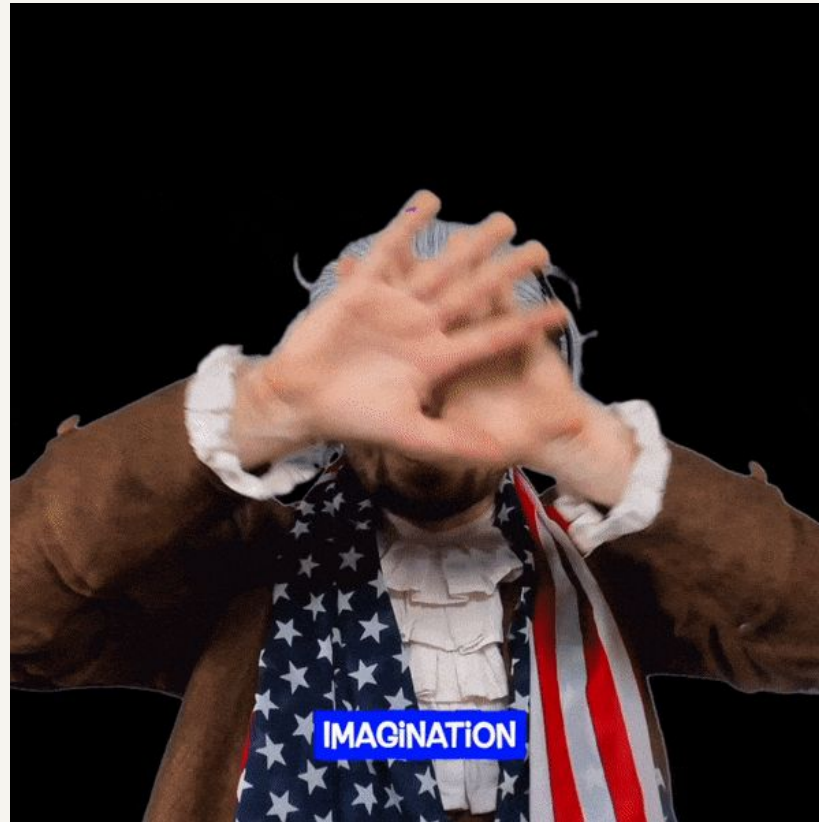
How we turn threats into fuel for people power



Russell Harvey

Global New Supporters & Fundraising Lead
ruharvey@greenpeace.org

> Use your...



| #TIMETORESIST

> Intimidation tactics

- SLAPP lawsuits = Strategic Lawsuits Against Public Participation:
 - **lawsuits used by corporations** attempting to diminish or even stop public participation in civil society. SLAPPs often lack any kind of merit, and don't need to result in a legal victory to achieve the outcome desired by corporate bullies.



> The Context

French oil giant TotalEnergies sues Greenpeace over emissions report

The Guardian

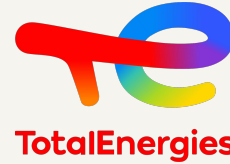
Shell sues Greenpeace for \$2.1m in damages over fossil fuel protest in North Sea

The Guardian

Greenpeace ordered to pay more than \$660m for defaming oil firm in protests

BBC

Others...



#TIMETORESIST

> What is ET v Greenpeace about?

Greenpeace ordered to pay more than \$660m for defaming oil firm in protests

BBC



➤ **We are not faint of heart**



**Bombing of the Rainbow
Warrior by the French secret
service**



**The Arctic 30: Greenpeace
activists detained by the
Russian authorities**

**This is bigger
than
Greenpeace:
it's
#TimeToResist**



#TIMETORESIST

> Three streams specific to fundraising

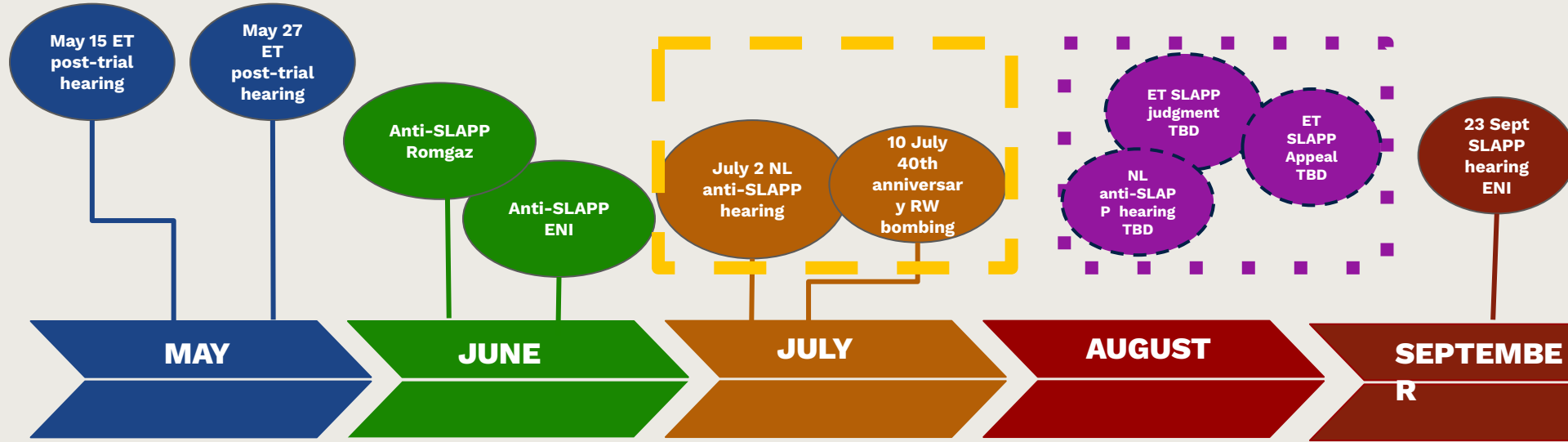


● **Major Gifts:** massive outreach to **institutional funders and individuals** to collaborate and support.

● **Existing Audiences:** Traditional Greenpeace methodology targeted at **existing audiences**. Every Greenpeace organisation across the network **feels empowered to fundraise on this**.

● **New Audiences:** Global integrated but modular creative focused on **acquisition** ready for local adaptation and testing. **Focus new to us, but close to us, audiences**.

KEY DATES & FULL-NETWORK MOMENTS



#TIMETORESIST

> Full Integrated digital campaign assets

AWARENESS

Brand hero videos

2 x video
(4:5 format)

CONSIDERATION

Lead-gen videos

3 x video
(4:5 format)

CONVERSION

Paid social video suites

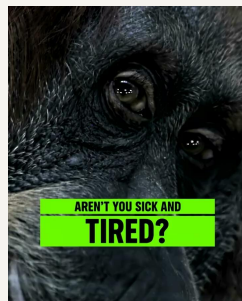
3 x videos / 12 x statics
(4:5 / 1:1 formats)

RETENTION

Thank you videos

2 x video
(16:9 format)

GPI PROVIDE: MASTER ASSETS + TOOLKIT + OPEN FILES + GLOBAL LICENSES



NRO's: CAN RUN ANY COMBINATION OF THE MASTER ASSETS AND ADAPT ALL ASSETS SPECIFIC FOR THEIR PROGRAMME
SUPPORT FROM DTV GROUP AVAILABLE TO IMPLEMENT PROGRAMME AN NRO LEVEL



#TIMETORESIST

> Full Integrated digital campaign assets

147075 people already signed.

To: CEO, Energy Transfer and other corporate bullies

Stop your intimidation lawsuits and your attacks on free speech.

First name*

Last name*

Email*

Select Country or Region*

☐ I am happy to receive email updates from Greenpeace International about important campaigns.

Add my name



GREENPEACE

Hola Inés, ¿cómo estás? Yo estoy en shock.

Esta noche ha llegado el veredicto: el jurado del tribunal del condado de Morton, en Dakota del Norte (EE. UU.), ha declarado **culpable a Greenpeace** por la demanda interpuesta por la petrolera estadounidense Energy Transfer y el veredicto nos condena a pagar de **más de 660 millones de dólares**. Lo has leído bien, es una completa locura!

La lucha no ha terminado hoy. **No retrocederemos, no nos silenciaremos!** Rechazamos categóricamente este veredicto. El equipo de Greenpeace EEUU ya ha anunciado que presentarán una apelación. **Esto no es lo último que Energy Transfer va a escuchar por nuestra parte.**

Tenemos abierta una demanda anti-SLAPP contra los ataques de Energy Transfer a la libertad de expresión y la protesta pacífica y **nos veremos en los tribunales de Amsterdam este próximo mes de julio.**

Sin embargo, no todo son buenas noticias y queremos ponerla al corriente de algo muy serio y es que está en juego la continuidad de Greenpeace, el menos de nuestra oficina en Estados Unidos.

La petrolera Energy Transfer demandó a Greenpeace en Estados Unidos y a Greenpeace Internacional por 300 millones de dólares y el juicio comenzó ayer (24/02/2020).

Te contamos lo que ha sucedido:

En 2016 Greenpeace participó en una gran movilización contra la construcción de un oleoducto en territorio indígena. Pertenecientes de organizaciones que se oponen a la tribu sioux y hacia la ONU advirtió de la serie de amenazas que suponía ese oleoducto. A Energy Transfer, la petrolera, no le gustó nada que la gente defendiera la tierra frente a su enriquecimiento.

Tras la llegada al poder de Donald Trump, una de sus primeras decisiones fue dudar a un orden ejecutivo para que continuara la construcción del oleoducto que finalmente se aprobó en 2017. Casualmente el propietario de ET era uno de los donantes de la campaña del entonces presidente.

En 2017, Energy Transfer presentó una demanda contra Greenpeace USA y Greenpeace Internacional, entre otros, acusando a la organización de prácticas criminales.

Si se pierde, Greenpeace en Estados Unidos podría verse obligado a cerrar sus puertas, después de más de cincuenta años perteneciendo a los territorios y al planeta.

No podemos permitir que intereses económicos de las grandes petroleras silencien a las defensoras del planeta.



This graph is the number of content pieces in owned channels



GREENPEACE

Hola, ¿cómo estás?

Tenemos veredicto en el juicio de la petrolera estadounidense Energy Transfer contra Greenpeace: **el jurado popular nos ha declarado culpables y nos condena a pagar más de 660 millones de dólares.**

Lo diremos una vez más y las que hagan falta: **NO NOS VAN A CALLAR.** Pero desde luego lo están intentando con toda su rabia y esta vez han ido más lejos que nunca.

Esta empresa, una de las mayores donantes de Donald Trump, nos acusa de los perjuicios causados por las protestas indígenas contra uno de sus oleoductos en Standing Rock (Dakota del Norte), una protesta masiva liderada por la tribu indígena de los sioux hace casi una década. ¡El veredicto también ha tratado de borrar el liderazgo autorganizado de los pueblos originarios en aquellas movilizaciones históricas!

La anterior Administración Trump dedicó cuatro años a desmantelar las normativas que protegían el aire limpio, el agua y la soberanía indígena, y ahora, junto con sus aliados, quiere rematar el trabajo silenciando las protestas.

Es un momento triste para el activismo y la desobediencia civil, pero **este veredicto no es el final de nuestra lucha contra las grandes corporaciones.** Vivimos tiempos oscuros, pero ahora Greenpeace es más necesario que nunca y vamos a seguir peleando por un mundo verde y en paz donde la libertad de expresión y el derecho a la protesta pacífica estén garantizados. Queremos silenciarlos pero no lo van a conseguir, no vamos a dar marcha atrás.

Esto no ha terminado. Otras petroleras lo han intentado antes: Shell, ENI o Total. Energías ya han tratado de amedrentarnos con este tipo de demandas, conocidas como SLAPP (Strategic Lawsuit Against Public Participation), estrategias multinacionales de acción judicial para silenciar voces incómodas de periodistas o activistas. Y como en esos casos, nos vamos a defender. Sabemos que la verdad y la ley están de nuestro lado.

Por un lado, apremiamos en las instancias pertinentes de EE. UU. Por otro, **lleveremos a Energy Transfer a los tribunales europeos** en la que será la primera gran prueba de la Directiva Anti-SLAPP del continente. ¡Esto no ha hecho más que empezar, señores del petróleo!

Mientras tanto, solo podemos dar las gracias a los millones de personas que nos están apoyando y os animamos a seguir defendiendo el bien común. Desde hace más de 50 años, nos han bombardeado, demandado, disparado, arrestado, insultado y se han reído de nosotros. Pero en ese tiempo hemos conseguido grandes victorias para el medio ambiente en todo el mundo y no vamos a parar ahora, justo cuando Greenpeace es más necesaria que nunca.

Si, quiero apoyar a Greenpeace

Gracias por estar a nuestro lado en estos momentos tan difíciles.

Eva Saez
Directora Ejecutiva de Greenpeace España



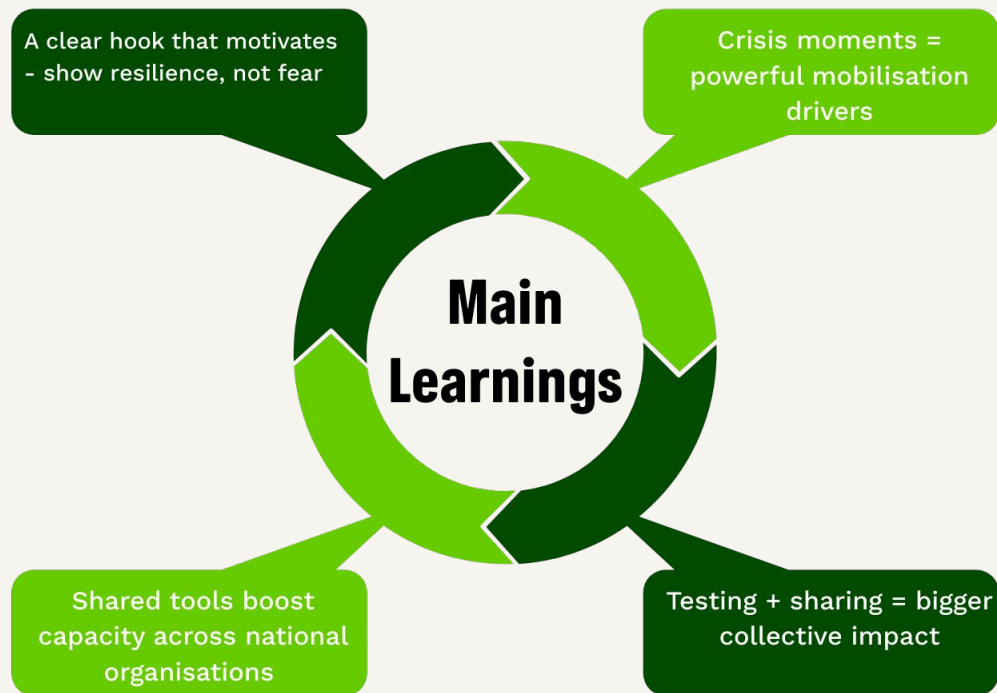
#TIMETORESIST

> Impact so far

- **Boosted engagement + fundraising despite intimidation across the board for our entire network of organisations**
 - Galvanising new audiences → Increase in regular donors
 - Connecting with people outside of our usual audiences
 - Uplift in response rate to fundraising asks
 - Galvanising existing audiences → records broken across NROs



> Main learnings



Thank you!

And don't forget...



#TIMETORESIST